

ЗВІТ

про базове відстеження результативності регуляторного акта- проєкту рішення Нетішинської міської ради «Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Нетішинської міської територіальної громади»

Виконавець заходів з відстеження
Фонд комунального майна міста Нетішина.

Цілі прийняття акта:

- створення єдиної цілісної, впорядкованої, структурованої та прозорої системи у сфері визначення плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Нетішинської міської територіальної громади, яка б відповідала вимогам діючого законодавства;
- удосконалення, спрощення та оптимізація порядку надання місць на розміщення зовнішньої реклами;
- створення дієвої системи контролю за дотриманням порядку надходження коштів за тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності;
- збільшення надходжень до бюджету територіальної громади у вигляді плати за користування місцями розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності;
- ефективне використання простору територіальної громади та об'єктів комунальної власності для розміщення рекламних засобів.

Строк виконання заходів з відстеження
15 жовтня 2025 - 27 жовтня 2025 року.

Тип відстеження
Базове обстеження

Методи одержання результатів відстеження
Статистичні дані

Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних

Базове відстеження результативності Правил розміщення зовнішньої реклами на території Нетішинської міської територіальної громади здійснювалось шляхом аналізу:

- кількості поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами;
- кількості наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- кількості анульованих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- розміру надходжень до бюджету територіальної громади від загальної кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється дія регуляторного акта.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта.

№ п/п	Показники результативності	2023	2024	2025 Станом на 01.10.2025 р.
1	Кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами, од	10	10	15
2	Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, од	6	7	12
3	Кількість анульованих договорів на розміщення зовнішньої реклами, од	0	1	0
4	Розмір надходжень до бюджету територіальної громади, грн	133689,27	167555,05	149602,27

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Дане рішення чітко регламентує розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, переліку документів, необхідних для її розміщення встановлено підстави та визначено процедуру скасування дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Також врегульовано деякі питання, пов'язані з продовженням терміну дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Разом з тим, прийняте рішення не тягне за собою витрат із бюджету НМТГ та призводить до збалансування відносин між органами місцевого самоврядування та розповсюджувачами зовнішньої реклами

По даному рішенню регуляторного акта спостерігаємо, що в 2025 році кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами зростає порівняно з 2023 та 2024 роками, і становить 12 дозволів.

Результативність регуляторного акта та ступінь досягнення цілей регулювання будуть визначатися при повторному відстеженні результативності регуляторного акта.

Базове відстеження результативності дії регуляторного акта буде проведено одразу після набрання чинності регуляторним актом.

Повторне відстеження планується провести через рік після набуття чинності регуляторного акта.

Директор Фонду
комунального майна міста Нетішина

А.Гіжицький